



Embárgese con nosotros en un gran viaje. Descubra década a década los hitos más importantes de este siglo de historia que han construido el presente y el futuro de Banca March.

Años 50: la era dorada

Los años 50 emergieron como una década de recuperación y optimismo. Es un momento de gran evolución económica y social: aumenta el consumo, la televisión llega a los hogares, el rock and roll se extiende imparable... En esta década **Juan March Ordinas crea la Fundación Juan March** para difundir el arte y la cultura y acercarlos a la sociedad.

Algunos hitos de esta época:

EN BANCA MARCH

1953



Se constituye **Cementos Alba S.A.**, un proyecto clave que supuso la **base de la actividad inversora e industrial** de Banca March.

1955



Se constituye la **Fundación Juan March** como entidad benéfica con el objetivo de contribuir al progreso y la difusión de la cultura.

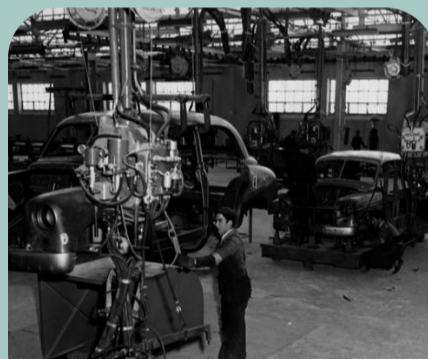
1958



Banca March crea la **primera oficina peninsular** situada en Terrassa y empieza su expansión por el país adelantándose a otras entidades bancarias.

EN ESPAÑA

Se funda **SEAT**, constituyendo un hito clave de la industrialización y haciendo que el automóvil pase a ser un objeto accesible para la clase media.



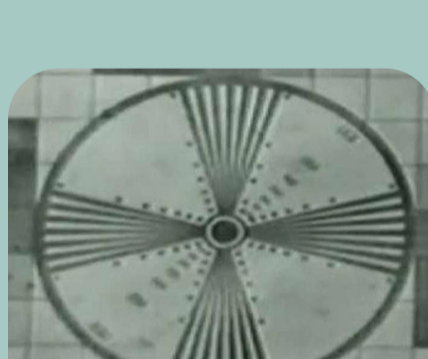
1950

España ingresa en las **Naciones Unidas** consiguiendo una mayor presencia a nivel internacional.



1955

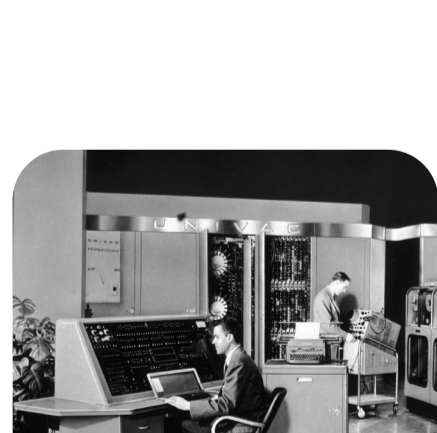
Se inaugura **RTVE**, una revolución en el ocio y la información y un importante instrumento de difusión para el régimen.



1956

EN EL MUNDO

1951



Se crea el **UNIVAC 1**, el primer ordenador comercial fabricado en Estados Unidos.

1953



Watson y Crick publican la **estructura de doble hélice del ADN**, uno de los mayores descubrimientos científicos del siglo XX.

1956



Elvis Presley lanzó "**Heartbreak Hotel**", marcando el inicio de la era del rock and roll y transformando la música popular para siempre.