

## MARCH R.S.

March R.S. alcanzó un volumen de primas de seguros intermediadas durante el ejercicio 2019 de 415 millones de euros, 187 millones en ramos de No Vida y 228 millones en ramos de Vida. Los ingresos brutos de la sociedad ascendieron a 22,65 millones de euros, con un beneficio de explotación de 6,49 millones y un beneficio antes de impuestos de 3,97 millones.

En 2019 se produjeron dos hitos importantes. Por un lado, la **recompra del 25% de las acciones de Jardine Lloyd Thomson por parte de Banca March**, con lo que Banca March pasa a poseer el 100% de la sociedad; por otro lado, el cambio de denominación y marca a March Risk Solutions. Se ha definido un nuevo marco de alianzas con *brokers* internacionales que conforman nuestra nueva red internacional que, bajo el nombre de **March R.S. International Alliance**, asegura un óptimo servicio a los clientes en sus operaciones fuera de territorio nacional, con una flexibilidad que nos permite contar con una amplia red y la selección del mejor socio en cada caso.

Los resultados de ingresos y beneficio fueron altamente satisfactorios. **Los ingresos alcanzados representan un crecimiento del 12% respecto al año anterior** y cumplen con el presupuesto establecido. **En lo que respecta al beneficio operativo, el crecimiento es del 16,4% respecto al año anterior** y un 4,6% por encima de presupuesto. Estos positivos resultados son la consecuencia de las políticas focalizadas en la especialización y orientación al cliente que la correduría lleva años poniendo en práctica. Los ingresos en Grandes Cuentas continúan ganando peso respecto al total de ingresos generados, aspecto coherente con la estrategia de especialización antes mencionada.



La atracción de talento es uno de los principales pilares de la estrategia del Grupo. De manera sistemática, ponemos el foco en reforzar los diferentes equipos como principal palanca para ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes. Durante el año, se produjeron incorporaciones diferenciales en unidades de negocio como Construcción, Riesgos Financieros y Previsión Social. Asimismo, se reforzaron el área de Mercados/ Colocación, dotándola de más atribuciones, y el área de Siniestros, estratégica para los planes de la correduría.

Los resultados por unidades de negocio fueron positivos en prácticamente todas las áreas. Destacamos las aportaciones de Construcción, Marítimo, Previsión Social, Ocio y Turismo, y Flotas. La compañía continuó ofreciendo tasas positivas de crecimiento en número de clientes y venta cruzada.

La transformación digital sigue formando parte esencial de la dirección de la correduría. **2019 representó un salto cualitativo en la digitalización de March R.S., con la puesta en marcha del nuevo ERP y la**

March R.S. es el mayor bróker de seguros de capital español y trabaja con más del 20% de las compañías del Ibex.

**implantación de la posibilidad de teletrabajo para el 100% de la plantilla.** March R.S. continúa afrontando proyectos de digitalización, entre otros, la calidad del dato y la gestión de colectivos.

March R.S. es una correduría de seguros con vocación de servicio allí donde los clientes lo necesiten. Una marca con presencia internacional que garantiza un acceso a mercados y red de servicio local para ofrecer a sus clientes globales las mejores prestaciones.